

ProWein Zero mette a fuoco i prodotti senza alcol o a bassa gradazione alcolica

Nuovo "Zero Tasting Bar" e ampliamento del mondo dei prodotti nel padiglione 5

Il segmento dei prodotti senza alcol o a bassa gradazione alcolica diventa sempre più professionale. I vini senza alcol o a bassa gradazione alcolica di elevata qualità, i liquori, i prodotti sostitutivi e le alternative basate sulla fermentazione stanno sviluppando sempre di più i propri profili aromatici e vengono utilizzati sempre più spesso nell'abbinamento con i cibi. I produttori investono in modo mirato nella qualità e nello stile, non più come prodotti sostitutivi, ma come categoria a sé stante. "I prodotti senza alcol o a bassa gradazione alcolica non sono una tendenza passeggera, ma un segmento di mercato in crescita che dovrà essere preso in considerazione in modo specifico. Il nostro compito è quello di fornire delle linee di orientamento e di classificare chiaramente gli sviluppi. Con la nuova organizzazione della ProWein Zero, stiamo creando una piattaforma ben strutturata per fare proprio questo", afferma Frank Schindler, Direttore della ProWein di Düsseldorf.

La ProWein Zero apre un nuovo capitolo

Quello che solo pochi anni fa era considerato un esperimento, oggi è un punto di riferimento internazionale che da tre anni fa parte della ProWein di Düsseldorf. Quest'anno circa 180 espositori hanno nel proprio portafoglio prodotti senza alcol. Saranno più di 30 le aziende che esporranno direttamente alla ProWein Zero nel padiglione 5, mentre altri 60 marchi circa faranno parte dello Zero Tasting Bar.

La gamma degli espositori è internazionale: produttori provenienti da Germania, Francia, Spagna, Italia, Norvegia, Austria, Belgio, Paesi Bassi, Cina e Argentina faranno vedere gli ultimi progressi nel campo della tecnologia, dei sensori e dei concetti creativi nel segmento. La novità del 2026 sono i liquori senza alcol. Ciò sottolinea la crescente differenziazione della categoria.



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel
U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung

Lo Zero Tasting Bar - sofisticato, interattivo, vicino al mercato

Il vero fulcro della ProWein Zero è lo Zero Tasting Bar, che è stato ulteriormente sviluppato e realizzato in collaborazione con la casa editrice Meininger. È il punto d'incontro centrale per i visitatori della fiera che vogliono approfondire le loro conoscenze sui vini analcolici fermi e frizzanti e sui distillati analcolici.

Al Tasting Bar gli esperti potranno assaggiare prodotti specifici, scambiare idee con gli esperti e classificare i nuovi prodotti. Il programma sarà completato da degustazioni esclusive, stimolanti e a tema, che avranno luogo regolamentare per trasmettere informazioni sugli ultimi trend, i nuovi stili e le tendenze internazionali in modo sintetico e pratico. La combinazione di bar di degustazione, menu digitale e presentazione visiva fornirà un punto d'orientamento e renderà lo Zero Tasting Bar uno dei punti salienti della ProWein 2026. "Con lo Zero Tasting Bar offriamo ai produttori una piattaforma curata in modo professionale e ai visitatori un accesso strutturato a un segmento di mercato altamente dinamico. Allo stesso tempo, stiamo segnando un nuovo capitolo nella presentazione dei prodotti senza alcol", afferma Felix Köhler del team Meiningers Competitions.

Marchi forti, visibilità chiara

Oltre ai numerosi marchi presenti nell'area ProWein Zero Concept, altre aziende si presenteranno con stand individuali, tra cui Geiger, Kolonne Null, Flavologic, Henkell, Pierre Chavin, Neobulles e LEA Winery. Inoltre, fornitori internazionali come Schloss Wachenheim, Les Grands Chais de France, Reh Kendermann e Peter Mertes nel padiglione 4 saranno importanti punti di riferimento dell'offerta "zero" alla ProWein.

Informazioni aggiornate sulla ProWein e immagini sono disponibili su www.prowein.de

Ufficio stampa ProWein / Messe Düsseldorf:

Christiane Schorn
Tel.: +49 (0)211
4560 - 991
SchornC@messe-
duesseldorf.de

Lisa Gerhards
Tel.: +49 (0)211 4560 - 7741
GerhardsL@messe-
duesseldorf.de



Düsseldorf

March 15–17, 2026

International Trade Fair
for Wines & Spirits

prowein.com



**Messe
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
www.messe-duesseldorf.de
info@messe-duesseldorf.de

Geschäftsführung
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Marius Berlemann
Bernhard J. Stempfle

Vorsitzender des Aufsichtsrats
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

**Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf**

 The global
UFI Association of the
Member Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft
zur Freiwilligen Kontrolle
von Messe- und
Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel

U78, U79:
Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722:
Messe-Center Verwaltung